



## Ипсен Россия – «20 лет наших побед»

**М.В. Велданова**

«Ипсен Фарма», Москва

20 лет назад, в далеком марте 1993 года, французская фармацевтическая компания «Бофур Ипсен» открыла Московское представительство и начала активное продвижение своих лекарственных препаратов в России.

За этой простой фразой-фактом стоит явление огромного значения для всей системы здравоохранения страны – зарождение, формирование и развитие российского фармацевтического рынка. Сегодняшним молодым сотрудникам фармкомпаний и нашим зарубежным коллегам сложно представить тот факт, что до 1992–1993 гг. фармацевтического рынка просто не было! Была система централизованных закупок и поставок лекарств государством, система повышения квалификации врачей и Справочник лекарственных средств под редакцией Машковского.

И только в начале 90-х под влиянием «перестроечного» открытия границ и появления рынка в Россию пришли международные фармацевтические компании и стали работать самостоятельно. Тот факт, что компания «Бофур Ипсен» была в ряду пионеров фармацевтического рынка России говорит о стратегической дальновидности и предпринимательской решимости руководства, чем мы можем по праву гордиться. Сегодня нам 20 лет, и мы имеем долгую и славную историю нашей работы на благо российского здравоохранения.

Наша история – это история вывода на рынок препаратов, каждый из которых навсегда останется в наших сердцах как наше профессиональное достижение, которым мы вправе гордиться. Вместе с лекарствами мы открывали для себя удивительный и важный мир общения с выдающимися учеными и с простыми врачами, осознавая свою важность как носителей ценной медицинской информации. Вместе со страной и системой здравоохранения мы переживали взлеты и падения, моменты развития и стагнации, финансовые

кризисы и начало государственных программ. Будучи в подавляющем большинстве врачами и провизорами (так уж сложилось на российском фармрынке) мы продолжали выполнять свою профессиональную миссию помощи больным, являясь сотрудниками фармацевтической индустрии. Это помогало нам все эти годы преодолевать проблемы, сохранять энтузиазм и быть успешными!

Наша миссия – улучшение качества лекарственной помощи пациентам через продвижение инновационных, эффективных и безопасных препаратов. Лекарства невозможно назвать товаром, который просто продается. Лекарство объединяет в себе вещество, из которого оно создано, идею излечения болезни, для которой оно предназначено, и, самое главное, волю профессионала, который порекомендует его пациенту. Для того, чтобы препарат дошел до своего пациента, ему необходимо проделать долгий путь, но ключевым участком является мнение врача и провизора. Именно поэтому фармацевтическая наука является неотъемлемой частью медицины и не может существовать отдельно.

Важнейшим сегментом бизнес-модели компании является эффективное обеспечение продаж препаратов потребителю. Особенностью российского фармацевтического рынка исторически является огромное влияние дистрибьюторов на количественные и качественные параметры рынка. Ассортимент, цены, развитие регионов, конкурентная структура – трудно назвать факторы, которые бы не зависели от дистрибьюторов. В нашей стране, в отличие от развитых рынков, дистрибьюторов насчитывается в десятки раз больше и они отличаются своей спецификой. Именно поэтому глубокое понимание механизмов эффективного взаимодействия с нашими коммерческими партнерами – один из ключевых факторов успеха компании «Ипсен» в России.



До 2011 года поставки и продажи препаратов компании в Россию осуществлялись напрямую нашими партнерами с заводов компании, а с 2011 года – и через ООО «Ипсен». Сегодня у нас есть свой склад, профессиональная коммерческая команда и специалисты по работе с ключевыми клиентами в регионах России. Это помогает нам строить оптимальную коммерческую политику и политику сбыта, быть привлекательными партнерами. Мы очень дорожим нашими отношениями с дистрибьюторами и гордимся тем, что имеет прочное и плодотворное сотрудничество с крупнейшими нацио-нальными, региональными и специализированными компаниями, такими как «Протек», «СИА», «Роста», «Катрен», «Империя Фарм», «БСС», «Валекс», «Евросервис», «Интермедсервис», «Альбум» и другими.

Благодаря этой работе, мы обеспечиваем бесперебойное наличие наших препаратов, пользующихся особым высоким спросом практически по всей розничной аптечной сети страны, успешно выводим на рынок новые, развиваем таргетные сегменты специализированной медицинской помощи. Мы учимся у наших партнеров деловой хватке, перенимаем дух предпринимательства, заражаемся волей к победе. Спасибо Вам за сотрудничество! Желаем и в будущем множество совместных побед на благо бизнеса и пациентов!

Врач, ученый, провизор являются для нас партнерами и учителями, клиентами и советниками, друзьями и судьями. Мы приносим им новую информацию о наших лекарствах, а они принимают решение – применять/не применять. И чем выше профессиональные медицинские знания нашей команды и теснее наше сотрудничество с медицинским сообществом – тем эффективнее наши препараты помогают людям.

За 20 лет компания «Ипсен» провела огромное количество клинических и образовательных проектов. Опираясь на помощь наших медицинских партнеров, мы поддерживаем международные, федеральные и региональные конгрессы и конференции, организуем семинары и круглые столы, проводим мастер-классы и экспертные советы. Их статьи и лекции рассказывают о современных методах лечения с применением наших препаратов, их опыт расширяет горизонты мо-

лодым специалистам, их исследовательский азарт открывает новые страницы в медицинской науке.

Мы гордимся тем, что ведущие специалисты России в неврологии, эндоскопии, онкоурологии, гинекологии, эндокринологии, гастроэнтерологии, косметологии и других отраслях сотрудничают с компанией «Ипсен», помогают внедрять в медицину современные и инновационные стандарты лечения.

Наша гордость – наши препараты! Компания «Ипсен» имеет великолепный сбалансированный портфель продуктов, используемый как для лечения тяжелых инвалидизирующих заболеваний (Диспорт®, Диферелин®, Соматулин®), так и применяемых в общей терапевтической практике у широкого круга пациентов (Смекта®, Танакан®, Форлакс®, Фортранс®, Циракадин, Интетрикс®, Гинкор®). Они широко известны врачам различных специальностей: онкоурологам и гинекологам, эндокринологам и неврологам, гастроэнтерологам и офтальмологам, эндоскопистам и педиатрам. Сегодня мы говорим о нашей безрецептурной продукции также напрямую провизорам и населению.

Мы не останавливаемся на достигнутом и интенсивно развиваем наш портфель. Только за последние несколько лет мы принесли в арсенал врачей Диферелин® 11,25 мг, Соматулин® Аутожель®, Диспорт® 300 ЕД, Смекту с апельсиновым вкусом, Циракадин. Исследовательский поиск компании продолжается и мы надеемся и в дальнейшем радовать врачей и пациентов инновационными препаратами, которые помогут улучшить качество терапии и жизни!

Мы продолжаем развивать наши отношения с коммерческими и медицинскими партнерами и рассчитываем на полноценное участие в достижении целей, поставленных перед фармацевтическим сообществом страны «Стратегией лекарственного обеспечения России до 2025 года» – «повысить доступность качественных, эффективных и безопасных лекарственных препаратов для удовлетворения потребностей населения и системы здравоохранения» на благо пациентов!

## КОНТАКТЫ

Велданова Марина Владимировна – доктор медицинских наук, глава Московского представительства «Ипсен Фарма» в России.

